

SHARED VALUES. SHARED FUTURE.

Supplier Code of Conduct
Relatech Group



Indice

Premessa	3
Ambito di applicazione	3
<i>ETICA, INTEGRITA' E COMPLIANCE</i>	3
1. Conformità normativa ed etica aziendale	3
2. Anticorruzione e integrità nei rapporti commerciali	4
3. Conflitti di interesse	4
4. Omaggi, ospitalità e altre utilità	4
5. Concorrenza leale e Antitrust	5
6. Registrazioni contabili e conservazione documentale	6
7. Fiscalità e contributi	6
8. Sanzioni internazionali ed export control	6
<i>PERSONE, DIRITTI E SICUREZZA</i>	7
9. Diritti umani e condizioni di lavoro	7
10. Diversità, inclusione e pari opportunità	7
11. Salute e sicurezza sul lavoro	8
<i>AMBIENTE E SOSTENIBILITA'</i>	8
12. Tutela dell'ambiente	8
13. Responsabilità sociale e sostenibilità	8
14. Approvvigionamento responsabile	9
15. Monitoraggio delle performance ambientali	9
16. Protezione dei dati personali	9
17. Cybersecurity e sicurezza delle informazioni	10
18. Riservatezza e proprietà intellettuale	11
19. Uso responsabile dell'Intelligenza Artificiale	11
<i>QUALITA' E CATENA DI FORNITURA</i>	12
20. Certificazioni e sistemi di gestione	12
21. Qualità e affidabilità delle forniture	13
22. Subfornitura	13
23. Verifiche e monitoraggio	13
24. Segnalazioni e whistleblowing	14
25. Violazioni del Codice	14
26. Accettazione	15

Premessa

Il Gruppo Relatech considera i propri fornitori un elemento fondamentale della propria catena del valore e promuove rapporti professionali basati su legalità, correttezza, trasparenza, responsabilità, sostenibilità e rispetto delle persone.

Il presente Codice di Condotta dei Fornitori definisce i principi e gli standard di comportamento che tutti i fornitori, partner, consulenti, appaltatori e subappaltatori del Gruppo Relatech sono tenuti a rispettare nello svolgimento delle attività e nell'esecuzione dei rapporti contrattuali.

Il Codice integra i principi contenuti nel Codice Etico del Gruppo Relatech e costituisce riferimento per la valutazione e la gestione dei rapporti di fornitura.

Ambito di applicazione

Il presente Codice si applica a tutti i fornitori di beni e servizi, consulenti, partner commerciali e tecnologici, appaltatori, subappaltatori e a qualsiasi soggetto che operi per conto del fornitore nell'ambito delle attività svolte a favore del Gruppo Relatech.

Ai fini del presente Codice, per “Gruppo Relatech” o “Gruppo” si intendono Relatech S.p.A. e tutte le società da essa direttamente o indirettamente controllate.

I fornitori sono tenuti a promuovere il rispetto dei principi contenuti nel presente Codice anche lungo la propria catena di fornitura.

ETICA, INTEGRITA' E COMPLIANCE

1. Conformità normativa ed etica aziendale

I fornitori devono operare nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili nei Paesi in cui svolgono la propria attività.

Il Gruppo promuove una cultura aziendale fondata su etica, integrità, legalità e responsabilità. A tal fine, il Gruppo ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, nonché un sistema di compliance volto a prevenire la commissione di illeciti e a garantire il rispetto delle normative applicabili.

I fornitori sono tenuti a operare in coerenza con i principi contenuti nel Codice Etico del Gruppo Relatech e, ove applicabili, con le regole e i presidi previsti dal Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e dal Sistema di Compliance applicabili nell'ambito del Gruppo.

Il Codice Etico del Gruppo Relatech è disponibile per la consultazione sui siti web delle società del Gruppo.

I fornitori si impegnano a:

- adottare comportamenti improntati a correttezza, integrità e trasparenza;
- fornire informazioni complete, accurate e veritiere;
- collaborare con il Gruppo in caso di verifiche o richieste di informazioni;
- mantenere le autorizzazioni, le iscrizioni e i requisiti necessari per l'esercizio della propria attività.

2. Anticorruzione e integrità nei rapporti commerciali

Il Gruppo Relatech adotta una politica di tolleranza zero nei confronti di qualsiasi forma di corruzione, frode, concussione, estorsione o comportamento illecito.

I fornitori si impegnano ad adottare adeguate procedure di due diligence nella selezione, qualifica e gestione di partner commerciali, consulenti, agenti, intermediari e subfornitori, al fine di prevenire rischi di corruzione, frode, riciclaggio, conflitti di interesse e altre condotte illecite.

I fornitori non devono:

- offrire, promettere o concedere vantaggi indebiti a dipendenti, clienti, partner o rappresentanti della Pubblica Amministrazione;
- richiedere o accettare utilità finalizzate a influenzare impropriamente decisioni aziendali;
- attuare pratiche fraudolente o ingannevoli;
- utilizzare intermediari o terzi per realizzare attività non consentite dalla legge.

3. Conflitti di interesse

I fornitori devono evitare situazioni di conflitto di interesse reale, potenziale o apparente che possano compromettere l'imparzialità dei rapporti con il Gruppo Relatech.

Eventuali situazioni suscettibili di generare conflitti di interesse devono essere comunicate tempestivamente al Gruppo.

4. Omaggi, ospitalità e altre utilità

I fornitori devono gestire omaggi, spese di rappresentanza, ospitalità, inviti ad eventi e qualsiasi altra utilità nel rispetto dei principi di correttezza, trasparenza e integrità.

È vietato offrire, promettere o concedere a dipendenti, collaboratori, rappresentanti del Gruppo Relatech o a terzi che agiscono per conto dello stesso, denaro, equivalenti di denaro, benefici economici o altre utilità finalizzati a ottenere vantaggi indebiti o influenzare decisioni, attività o processi aziendali.

Eventuali omaggi o forme di ospitalità possono essere offerti esclusivamente qualora siano:

- di modico valore;
- occasionali e riconducibili a normali relazioni di cortesia professionale;
- conformi alla normativa applicabile;
- non idonei a compromettere l'indipendenza, l'imparzialità o l'obiettività del destinatario;
- coerenti con gli standard etici e professionali del Gruppo Relatech.

In nessun caso omaggi, ospitalità o altre utilità possono essere utilizzati per ottenere trattamenti di favore, influenzare decisioni commerciali, agevolare l'assegnazione di contratti o determinare vantaggi indebiti.

5. Concorrenza leale e Antitrust

Il Gruppo Relatech promuove una concorrenza libera, leale e corretta e richiede ai propri fornitori di operare nel rispetto delle normative applicabili in materia di concorrenza e antitrust.

I fornitori devono evitare qualsiasi comportamento che possa alterare il corretto funzionamento del mercato o limitare la libera concorrenza.

In particolare, i fornitori non devono:

- partecipare ad accordi, pratiche concordate o intese restrittive della concorrenza;
- prendere parte a cartelli o ad altre forme di coordinamento illecito con concorrenti;
- scambiare informazioni commercialmente sensibili con concorrenti, quali prezzi, condizioni commerciali, strategie di mercato, offerte, clienti o volumi di vendita;
- porre in essere comportamenti finalizzati alla turbativa di procedure di gara, selezione o affidamento;
- concordare la ripartizione di mercati, clienti, aree geografiche o opportunità commerciali;
- adottare pratiche commerciali scorrette o anticoncorrenziali;
- abusare di eventuali posizioni di mercato dominanti.

I fornitori si impegnano inoltre a segnalare tempestivamente al Gruppo eventuali situazioni che possano generare rischi di violazione della normativa antitrust o incidere sull'integrità e sulla trasparenza delle procedure commerciali.

6. Registrazioni contabili e conservazione documentale

I fornitori devono mantenere registrazioni contabili, amministrative e operative accurate, complete, veritiere e conformi alla normativa applicabile.

Tutte le operazioni economiche, finanziarie e commerciali devono essere adeguatamente autorizzate, documentate, registrate e verificabili, al fine di garantirne la tracciabilità e la corretta ricostruzione.

I fornitori si impegnano a:

- conservare la documentazione e le evidenze relative alle attività svolte secondo i termini previsti dalla normativa applicabile;
- garantire l'integrità, l'accuratezza e l'affidabilità delle informazioni e delle registrazioni aziendali;
- evitare omissioni, alterazioni, falsificazioni o rappresentazioni fuorvianti di dati, documenti e registrazioni;
- rendere disponibili, ove richiesto e nel rispetto degli obblighi di riservatezza, le informazioni necessarie a consentire verifiche e controlli da parte del Gruppo Relatech.

7. Fiscalità e contributi

I fornitori devono operare nel pieno rispetto della normativa fiscale, tributaria, previdenziale e contributiva applicabile nei Paesi in cui svolgono la propria attività.

I fornitori si impegnano a:

- adempiere correttamente agli obblighi fiscali e contributivi previsti dalla normativa vigente;
- mantenere una posizione regolare nei confronti delle autorità fiscali e degli enti previdenziali competenti;
- garantire la correttezza e la trasparenza delle dichiarazioni fiscali e contributive;
- evitare comportamenti finalizzati all'evasione fiscale, all'elusione indebita o ad altre pratiche non conformi alla normativa applicabile;
- fornire, ove richiesto, documentazione attestante la propria regolarità fiscale e contributiva.

8. Sanzioni internazionali ed export control

I fornitori sono tenuti a rispettare le normative nazionali e internazionali applicabili in materia di controlli alle esportazioni, restrizioni commerciali, embarghi e regimi sanzionatori.

I fornitori si impegnano a:

- rispettare le disposizioni applicabili in materia di export control e trasferimento internazionale di beni, servizi, tecnologie, software e dati;
- adottare adeguate misure volte a verificare che attività, prodotti e servizi forniti al Gruppo Relatech non siano destinati a soggetti, organizzazioni o Paesi soggetti a restrizioni o sanzioni applicabili;
- garantire la conformità delle proprie attività alle normative applicabili in materia di commercio internazionale;
- informare tempestivamente il Gruppo qualora emergano situazioni che possano determinare rischi di non conformità rispetto alle normative applicabili.

Tale impegno si applica, ove pertinente, anche ai servizi digitali, cloud, software, tecnologie di cifratura e ad ogni altra soluzione o servizio fornito nell'ambito del rapporto contrattuale.

PERSONE, DIRITTI E SICUREZZA

9. Diritti umani e condizioni di lavoro

I fornitori si impegnano a rispettare i diritti umani fondamentali e a garantire condizioni di lavoro dignitose, sicure e rispettose della persona.

I fornitori operano nel rispetto dei principi internazionalmente riconosciuti in materia di diritti umani, inclusi la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite e le Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO).

In particolare, devono:

- vietare qualsiasi forma di lavoro forzato o obbligatorio;
- vietare il lavoro minorile;
- prevenire e contrastare ogni forma di schiavitù moderna, tratta di esseri umani, servitù per debiti e sfruttamento della manodopera;
- rispettare la normativa in materia di lavoro e previdenza;
- riconoscere una retribuzione conforme alla normativa e ai contratti applicabili;
- garantire la libertà di associazione e di contrattazione collettiva;
- assicurare condizioni di lavoro rispettose della dignità umana.

10. Diversità, inclusione e pari opportunità

I fornitori devono promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle diversità.

Non sono ammesse discriminazioni, molestie, intimidazioni o trattamenti sfavorevoli basati su età, genere, nazionalità, origine etnica, religione, disabilità, orientamento personale, appartenenza sindacale o altre caratteristiche tutelate dalla normativa applicabile.

11. Salute e sicurezza sul lavoro

I fornitori devono garantire il rispetto della normativa vigente in materia di salute e sicurezza sul lavoro e adottare tutte le misure necessarie per tutelare i propri lavoratori e le persone coinvolte nelle attività svolte.

I fornitori si impegnano a:

- individuare e prevenire i rischi professionali;
- fornire adeguata formazione, informazione e dispositivi di protezione;
- garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri;
- rispettare le procedure di sicurezza applicabili presso le sedi del Gruppo Relatech.

AMBIENTE E SOSTENIBILITA'

12. Tutela dell'ambiente

I fornitori devono operare nel rispetto della normativa ambientale applicabile e adottare comportamenti finalizzati alla riduzione degli impatti ambientali delle proprie attività.

Il Gruppo Relatech incoraggia i propri fornitori a:

- utilizzare le risorse in modo efficiente;
- ridurre consumi energetici, emissioni e sprechi;
- favorire il recupero e il riciclo dei materiali;
- promuovere pratiche di economia circolare;
- monitorare e migliorare le proprie prestazioni ambientali.

13. Responsabilità sociale e sostenibilità

I fornitori sono incoraggiati a integrare principi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG) nei propri processi decisionali e operativi.

Il Gruppo Relatech valorizza i fornitori che adottano sistemi di gestione certificati, conducono valutazioni ESG, definiscono obiettivi di miglioramento e promuovono pratiche di business responsabili lungo la propria catena del valore.

I fornitori sono inoltre incoraggiati a sviluppare politiche e programmi finalizzati alla riduzione degli impatti ambientali, al rispetto dei diritti umani, alla valorizzazione delle persone e al rafforzamento della governance aziendale.

14. Approvvigionamento responsabile

Qualora applicabile alla natura della fornitura, i fornitori si impegnano ad adottare pratiche di approvvigionamento responsabile delle materie prime e dei materiali utilizzati nelle proprie attività.

I fornitori sono incoraggiati a valutare e mitigare i rischi sociali, ambientali ed etici associati alla propria catena di approvvigionamento, con particolare attenzione ai materiali provenienti da aree caratterizzate da conflitti, violazioni dei diritti umani o elevati rischi ambientali.

15. Monitoraggio delle performance ambientali

Il Gruppo Relatech promuove la trasparenza e la collaborazione lungo la catena di fornitura, incoraggiando i fornitori a monitorare le proprie performance ambientali e, più in generale, ESG.

Su richiesta del Gruppo, i fornitori si impegnano a collaborare alle attività di valutazione, monitoraggio e rendicontazione della sostenibilità della catena di fornitura, anche attraverso la partecipazione a questionari, assessment e attività di due diligence.

Laddove disponibili e applicabili, potrà essere richiesta la condivisione di informazioni e indicatori relativi a:

- consumi energetici e utilizzo delle risorse naturali;
- emissioni di gas a effetto serra e impronta carbonica dell'organizzazione e, ove applicabile, dei prodotti e servizi forniti, incluse le informazioni relative agli Scope 1, Scope 2 e Scope 3, ove disponibili;
- gestione dei rifiuti e altri indicatori ambientali rilevanti;
- dati ambientali rilevanti ai fini della rendicontazione di sostenibilità;
- obiettivi, iniziative e programmi di miglioramento ambientale e ESG;
- certificazioni, rating o valutazioni di sostenibilità.

Le informazioni fornite dovranno essere, per quanto possibile, accurate, aggiornate, verificabili e coerenti con le metodologie di rilevazione adottate dal fornitore, al fine di supportare le attività di valutazione e monitoraggio dei fornitori e la rendicontazione di sostenibilità del Gruppo.

DATI, TECNOLOGIA E INNOVAZIONE RESPONSABILE

16. Protezione dei dati personali

I fornitori devono trattare i dati personali nel rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati e delle istruzioni ricevute dal Gruppo Relatech.

I fornitori si impegnano a:

- utilizzare i dati esclusivamente per le finalità autorizzate;
- garantire adeguate misure di sicurezza;
- assicurare la riservatezza delle informazioni trattate;
- segnalare tempestivamente eventuali violazioni dei dati personali.

17. Cybersecurity e sicurezza delle informazioni

Considerata la natura tecnologica delle attività del Gruppo Relatech, la protezione delle informazioni, dei dati e dei sistemi informatici rappresenta un requisito essenziale.

I fornitori devono adottare misure adeguate a garantire:

- la sicurezza delle reti e dei sistemi utilizzati;
- la protezione delle credenziali e degli accessi ai sistemi, mediante adeguati meccanismi di autenticazione, incluso, ove applicabile, l'utilizzo dell'autenticazione a più fattori (MFA), e l'adozione del principio del minimo privilegio nell'assegnazione e nella gestione dei diritti di accesso;
- la protezione delle informazioni mediante adeguate misure di cifratura, ove applicabile, tenuto conto della natura dei dati trattati e dei rischi associati;
- la prevenzione degli incidenti informatici;
- la continuità operativa dei servizi;
- la tempestiva comunicazione di eventuali incidenti di sicurezza che possano coinvolgere il Gruppo o i suoi clienti;
- alla cessazione del rapporto contrattuale o quando non più necessari, la restituzione degli asset del Gruppo Relatech e la cancellazione o disabilitazione sicura di dati, informazioni, credenziali e accessi riconducibili al Gruppo.

Il Gruppo valorizza l'adozione di sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni riconosciuti a livello internazionale e di adeguati processi di gestione dei rischi cyber.

Requisiti di sicurezza digitale e gestione degli incidenti

In funzione della natura della fornitura e del livello di accesso ai sistemi, dati o informazioni del Gruppo Relatech, i fornitori sono tenuti ad adottare adeguate misure tecniche ed organizzative per la gestione dei rischi informatici lungo l'intero ciclo di vita dei servizi e delle soluzioni fornite.

In particolare, i fornitori si impegnano a:

- implementare processi di identificazione, valutazione e gestione delle vulnerabilità informatiche;
- adottare procedure di aggiornamento e patch management volte a garantire la tempestiva correzione delle vulnerabilità individuate;

- integrare principi di sicurezza nelle attività di progettazione, sviluppo, configurazione e manutenzione di prodotti, applicazioni e servizi digitali ("security by design" e "security by default");
- adottare pratiche di sviluppo sicuro del software e di controllo della qualità del codice, ove applicabili;
- monitorare e gestire i rischi derivanti dalla propria catena di fornitura digitale e dai propri fornitori critici;
- definire procedure per la gestione e la risposta agli incidenti di sicurezza informatica;
- notificare tempestivamente al Gruppo eventuali incidenti informatici, vulnerabilità critiche o eventi che possano compromettere la riservatezza, l'integrità o la disponibilità di dati, sistemi o servizi utilizzati nell'ambito del rapporto contrattuale.

In funzione della natura, della criticità e del livello di rischio della fornitura, il Gruppo Relatech potrà definire ulteriori requisiti tecnici e organizzativi di sicurezza mediante specifici accordi contrattuali, Security Addendum, procedure o requisiti applicabili. Tali requisiti potranno riguardare, a titolo esemplificativo, la gestione degli incidenti, la continuità operativa, la gestione delle vulnerabilità e degli aggiornamenti, il logging e il monitoraggio, nonché specifici requisiti applicabili a servizi Cloud, SaaS o ad altre soluzioni tecnologiche.

18. Riservatezza e proprietà intellettuale

I fornitori sono tenuti a proteggere le informazioni riservate e il know-how del Gruppo Relatech, dei clienti e degli altri stakeholder coinvolti.

Le informazioni ricevute nell'ambito del rapporto contrattuale non possono essere utilizzate per finalità diverse da quelle autorizzate né divulgate a soggetti terzi senza preventiva autorizzazione.

I fornitori devono inoltre rispettare i diritti di proprietà intellettuale e industriale del Gruppo e di terzi.

19. Uso responsabile dell'Intelligenza Artificiale

Qualora il fornitore utilizzi sistemi di Intelligenza Artificiale nell'ambito delle attività svolte per il Gruppo Relatech, lo stesso si impegna ad assicurare che tali tecnologie siano utilizzate in modo responsabile, sicuro, trasparente e conforme alla normativa applicabile.

In particolare, i fornitori devono:

- garantire adeguati livelli di sicurezza e affidabilità dei sistemi utilizzati;
- adottare misure volte a prevenire utilizzi impropri, discriminatori o dannosi;
- rispettare i principi di protezione dei dati personali e delle informazioni riservate;
- assicurare, ove necessario, un adeguato livello di supervisione umana nei processi supportati da sistemi di Intelligenza Artificiale;

- utilizzare dati e contenuti nel rispetto della normativa applicabile e dei diritti di proprietà intellettuale.

L'utilizzo di sistemi di Intelligenza Artificiale non deve compromettere la qualità, la sicurezza, la conformità normativa o la tutela dei diritti delle persone coinvolte.

Trasparenza nell'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale

I fornitori sono tenuti a garantire trasparenza nell'utilizzo di sistemi di Intelligenza Artificiale, informando il Gruppo Relatech qualora soluzioni, servizi o deliverable forniti siano stati realizzati, interamente o parzialmente, mediante tali tecnologie e fornendo, ove richiesto, informazioni adeguate sui sistemi utilizzati.

Tutela dei dati e del know-how

I fornitori non devono utilizzare dati, documenti, informazioni riservate o altri contenuti appartenenti al Gruppo Relatech o ai suoi clienti per l'addestramento, il fine-tuning o il miglioramento di sistemi o modelli di Intelligenza Artificiale, salvo preventiva autorizzazione del Gruppo. Tale obbligo si estende agli eventuali subfornitori e ai provider di servizi di Intelligenza Artificiale utilizzati dal fornitore.

QUALITA' E CATENA DI FORNITURA

20. Certificazioni e sistemi di gestione

Il Gruppo Relatech riconosce il valore dei sistemi di gestione certificati quali strumenti di miglioramento continuo, controllo dei rischi e garanzia di conformità.

Nell'ambito dei processi di qualificazione e valutazione dei fornitori, il Gruppo valorizza l'adozione di certificazioni riconosciute a livello nazionale e internazionale, tra cui, a titolo esemplificativo:

- ISO 9001;
- ISO 14001;
- ISO 45001;
- ISO/IEC 27001;
- SA8000;
- UNI/PdR 125;
- ISO 37001.

L'assenza di certificazioni non costituisce necessariamente motivo di esclusione, ma può essere considerata nell'ambito dei processi di valutazione e monitoraggio del fornitore.

21. Qualità e affidabilità delle forniture

I fornitori devono garantire elevati standard di qualità e professionalità nell'esecuzione delle attività affidate.

In particolare, devono:

- rispettare gli impegni contrattuali assunti;
- garantire la qualità e l'affidabilità di prodotti e servizi;
- comunicare tempestivamente eventuali criticità o ritardi;
- adottare misure di miglioramento continuo.

22. Subfornitura

Qualora il fornitore ricorra a subfornitori o terze parti per l'esecuzione delle attività affidate, resta responsabile del loro operato.

Il fornitore adotta criteri di selezione e monitoraggio dei propri subfornitori basati su aspetti etici, di conformità normativa, sostenibilità, salute e sicurezza, tutela dell'ambiente e sicurezza delle informazioni.

Il fornitore si impegna a promuovere presso i propri subfornitori principi coerenti con quelli previsti dal presente Codice.

Qualora subfornitori o terze parti siano coinvolti nell'erogazione di servizi a favore del Gruppo Relatech o abbiano accesso a dati, informazioni, sistemi o infrastrutture del Gruppo, il fornitore assicura che tali soggetti siano sottoposti a requisiti di sicurezza delle informazioni e cybersecurity equivalenti a quelli applicabili al fornitore principale.

23. Verifiche e monitoraggio

Il Gruppo Relatech si riserva la facoltà di verificare, attraverso questionari, richieste documentali, audit o altre modalità ritenute appropriate, il rispetto dei principi contenuti nel presente Codice.

I fornitori sono tenuti a collaborare fornendo informazioni e documentazione pertinenti e aggiornate.

24. Segnalazioni e whistleblowing

Il Gruppo Relatech promuove una cultura aziendale improntata alla trasparenza, all'integrità e alla responsabilità, incoraggiando la segnalazione tempestiva di comportamenti, azioni od omissioni che possano costituire violazioni della legge, del Codice Etico, del presente Codice di Condotta, del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 o di altre procedure e normative applicabili.

I fornitori possono effettuare segnalazioni attraverso i canali messi a disposizione dal Gruppo Relatech, secondo le modalità previste dalla normativa vigente e dalle procedure aziendali applicabili.

Il Gruppo garantisce che le segnalazioni siano gestite nel rispetto dei principi di riservatezza, imparzialità, correttezza e tutela dei diritti di tutte le parti coinvolte.

L'identità del segnalante, del soggetto coinvolto e delle informazioni contenute nella segnalazione sono protette nei limiti e secondo le modalità previste dalla normativa applicabile.

Le segnalazioni possono essere effettuate anche in forma anonima, ove consentito dalla normativa e dai canali adottati dal Gruppo.

Le informazioni relative ai canali e alle modalità di segnalazione Whistleblowing sono disponibili per la consultazione sul sito web di Relatech.

Il Gruppo Relatech non tollera alcuna forma di ritorsione, discriminazione, penalizzazione o trattamento sfavorevole nei confronti di chi effettua una segnalazione in buona fede o collabora alle attività di verifica e accertamento.

Le segnalazioni ricevute sono gestite da soggetti autorizzati secondo procedure che garantiscono la riservatezza delle informazioni, la corretta valutazione dei fatti segnalati e l'adozione delle eventuali azioni necessarie.

25. Violazioni del Codice

Il mancato rispetto dei principi contenuti nel presente Codice potrà comportare l'adozione di azioni correttive, la revisione del rapporto commerciale o, nei casi più gravi, la sospensione o la cessazione del rapporto contrattuale, fatto salvo il diritto del Gruppo Relatech di tutelare i propri interessi nelle sedi competenti.

26. Accettazione

Il presente Codice costituisce parte integrante dei rapporti commerciali con il Gruppo Relatech.

Il fornitore, con la sottoscrizione del presente documento o con l'accettazione degli ordini e dei contratti che lo richiamano, dichiara di averne preso visione e si impegna a rispettarne i contenuti e a promuoverne l'applicazione all'interno della propria organizzazione.

