

Relatech group

CODICE ETICO

Relatech S.p.A. e società del gruppo

Etica, innovazione, responsabilità e fiducia
per creare valore sostenibile nel tempo.

18/06/2026

Indice dei contenuti

01 Premessa	02 Presentazione del Gruppo e ambito di applicazione
03 Destinatari	04 Principi generali
05 Legalità, trasparenza e integrità	06 Operatività e gestione delle risorse finanziarie
07 Conflitto di interessi	08 Riservatezza e tutela del know-how
09 Protezione dei dati, cybersecurity e sistemi informativi	10 Innovazione, intelligenza artificiale e uso responsabile della tecnologia
11 Data governance e qualità delle informazioni	12 Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro
13 Ambiente e sostenibilità	14 Consiglio di Amministrazione e organi sociali
15 Rapporti con le risorse umane	16 Rapporti con i clienti e i committenti
17 Rapporti con fornitori	18 Rapporti con consulenti
19 Rapporti con partner e alleanze strategiche	20 Rapporti con la Pubblica Amministrazione
21 Rapporti con Autorità pubbliche di Vigilanza e organi istituzionali	22 Rapporti con partiti politici, organizzazioni sindacali e associazioni
23 Contributi, sponsorizzazioni e patrocinii	24 Comunicazione esterna, stampa, mass media e social media
25 Uso dei beni, mezzi e risorse aziendali	26 Qualità, responsabilità progettuale e delivery

27 Sistema di controllo interno e Organismo di Vigilanza

28 Segnalazioni e whistleblowing

29 Diffusione, formazione e aggiornamento

30 Sistema disciplinare e sanzionatorio

31 Impegno dei destinatari

01**Premessa**

Il presente Codice Etico definisce i valori, i principi e le regole di comportamento che guidano il gruppo Relatech nello svolgimento delle proprie attività e nei rapporti con dipendenti, collaboratori, clienti, partner, fornitori, consulenti, istituzioni, comunità, autorità pubbliche e tutti gli stakeholder.

In un contesto in cui la tecnologia ha un impatto crescente su processi, persone, dati, sicurezza e competitività delle imprese, Relatech riconosce l'etica, la responsabilità, la trasparenza, la legalità, la sostenibilità, la sicurezza e il rispetto della persona come elementi fondamentali per generare valore duraturo.

Il Codice Etico rappresenta uno strumento di riferimento per orientare comportamenti, decisioni e relazioni, nel rispetto delle normative applicabili, delle procedure interne e delle finalità previste dal D.Lgs. 231/2001.

02**Presentazione del Gruppo e ambito di applicazione**

Relatech è un gruppo italiano specializzato in innovazione e trasformazione digitale, nato nel 2001 e oggi partner strategico di aziende e organizzazioni che vogliono evolvere i propri modelli di business attraverso tecnologia, dati e competenze verticali.

La Società opera nei principali ambiti della Digital Transformation, dell'Automazione Industriale, della Cybersecurity, del Cloud, dell'Intelligenza Artificiale, della Data Governance e delle soluzioni digitali per l'impresa, supportando PMI e grandi aziende in Italia e all'estero. Relatech affianca i clienti lungo tutto il percorso di cambiamento: dalla consulenza strategica alla progettazione, implementazione e gestione di soluzioni tecnologiche innovative, scalabili e orientate al valore.

Con un approccio integrato tra competenze tecnologiche, conoscenza dei processi e attenzione alla sostenibilità, Relatech contribuisce a trasformare l'innovazione digitale in un vantaggio competitivo concreto, aiutando le imprese a costruire un futuro più efficiente, sicuro, connesso e data-driven.

Relatech S.p.A., nel corso degli anni, ha sviluppato un percorso di crescita anche attraverso operazioni di acquisizione societaria, finalizzate ad ampliare servizi, competenze, mercati e capacità tecnologiche del Gruppo.

Il presente Codice Etico si applica a Relatech S.p.A. e a tutte le società del Gruppo, controllate direttamente e/o indirettamente. Tutte le società appartenenti al Gruppo sono tenute ad accettare, rispettare e promuovere i principi e i contenuti del presente Codice.

Le singole società del Gruppo possono adottare propri Codici Etici, purché coerenti e allineati ai principi contenuti nel presente documento e, in ogni caso, non in contrasto con essi.

Si riporta sotto la struttura societaria del gruppo Relatech:



Denominazione	Sede Sociale	Capitale sociale	Quota di Partecipazione	Principio di Consolidamento
RELATECH S.p.A.	Italia	Euro 215.080	Capogruppo	-
EFA AUTOMAZIONE SPA	Italia	Euro 120.000	100%	Integrale
RELATECH CLOUDSECURITY SRL	Italia	Euro 46.800	100%	Integrale
BTO SPA	Italia	Euro 2.465.313	100%	Integrale
OKT SRL	Italia	Euro 96.000	51%	Integrale
DTOK LAB SRL	Italia	Euro 11.136	51%	Integrale
BTO FORSCHUNG GmbH	Germania	Euro 25.000	100%	Integrale
BTO FORSCHUNG GmbH	Austria	Euro 35.000	100%	Integrale
BTO RECHERCHE Sarl	Lussemburgo	Euro 12.500	100%	Integrale
20100US INC	USA	USD 2.000	100%	Integrale
7Cento HK Ltd	Hong Kong	HKD 10.000	100%	Integrale

03

Destinatari

Sono destinatari del presente Codice Etico:

- i componenti del Consiglio di Amministrazione;
- gli organi di controllo;
- il management;
- i dipendenti;
- i collaboratori;
- i consulenti;
- i partner commerciali e tecnologici;
- i fornitori e subfornitori;
- i soggetti che operano in nome o per conto di Relatech S.p.A. e delle società del Gruppo;
- tutti coloro che, direttamente o indirettamente, contribuiscono alle attività aziendali.

Relatech richiede inoltre a clienti, fornitori, consulenti, partner e interlocutori esterni di agire in coerenza con i principi del presente Codice Etico.

La conoscenza e il rispetto del Codice costituiscono parte integrante degli obblighi professionali, contrattuali e comportamentali di ciascun destinatario.

04**Principi generali**

Relatech S.p.A. e le società del Gruppo, nello svolgimento delle proprie attività e nei rapporti interni ed esterni, si conformano ai seguenti principi:

- legalità;
- trasparenza;
- buona fede;
- lealtà;
- correttezza;
- onestà;
- rispetto;
- riservatezza;
- integrità;
- salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- tutela dell'ambiente;
- responsabilità sociale;
- protezione dei dati;
- qualità e affidabilità dei servizi;
- innovazione responsabile;
- sostenibilità.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse di Relatech o delle società del Gruppo può giustificare comportamenti contrari alla legge, ai regolamenti, alle procedure interne o ai principi contenuti nel presente Codice.

Ogni destinatario è tenuto a conoscere e rispettare le norme applicabili al proprio ruolo, alle proprie responsabilità e alle attività svolte.

5

Legalità, trasparenza e integrità

Relatech opera nel pieno rispetto delle leggi, dei regolamenti, delle normative nazionali e internazionali applicabili, nonché delle procedure interne adottate dal Gruppo.

Relatech promuove comportamenti corretti, leali e responsabili, contrastando ogni forma di frode, corruzione, abuso, favoritismo, comportamento ingannevole o condotta non conforme ai principi etici aziendali.

La Società si impegna a garantire comunicazioni chiare, corrette, complete e verificabili nei confronti di clienti, partner, dipendenti, istituzioni, mercato e stakeholder.

06

Operatività e gestione delle risorse finanziarie

Relatech S.p.A. e le società del Gruppo gestiscono le risorse finanziarie secondo principi di trasparenza, verificabilità, coerenza, congruità e tracciabilità.

La gestione delle risorse finanziarie deve avvenire nel rispetto delle procedure interne e in coerenza con le responsabilità organizzative e gestionali attribuite a ciascuna funzione.

Relatech individua specifiche procedure e modalità di controllo volte a prevenire il rischio di commissione di reati, anche con riferimento alle finalità previste dal D.Lgs. 231/2001.

Ogni operazione deve essere autorizzata, documentata, registrata e verificabile, in modo da consentire la ricostruzione del processo decisionale, autorizzativo ed esecutivo.

07

Conflitto di interessi

Tutti i destinatari devono evitare situazioni in cui interessi personali, familiari, economici o professionali possano interferire, anche solo potenzialmente, con l'interesse di Relatech o delle società del Gruppo.

Si configura conflitto di interessi quando un destinatario:

- persegue interessi personali, familiari o di terzi diversi da quelli della Società;
- svolge attività che possano influenzare la capacità di assumere decisioni nell'esclusivo interesse dell'organizzazione;
- si avvantaggia personalmente di opportunità d'affari riconducibili alla Società;
- utilizza informazioni o risorse aziendali per finalità personali o di terzi.

Ogni situazione di conflitto, anche potenziale, deve essere tempestivamente comunicata secondo le procedure aziendali applicabili e, ove previsto, all'Organismo di Vigilanza.

Il destinatario interessato è tenuto ad astenersi dal compiere atti connessi alla situazione di conflitto.

08

Riservatezza e tutela del know-how

Relatech tutela la riservatezza delle informazioni, dei dati, delle notizie e del know-how relativi alla propria attività, ai clienti, ai partner e agli stakeholder.

I destinatari sono tenuti a non divulgare informazioni non di pubblico dominio di cui siano venuti a conoscenza nello svolgimento delle proprie attività, anche accidentalmente.

Tali informazioni devono essere utilizzate esclusivamente per finalità connesse all'esercizio delle proprie funzioni e nel rispetto delle autorizzazioni ricevute.

Il dovere di riservatezza permane anche al di fuori dell'orario di lavoro e successivamente alla cessazione del rapporto con la Società, nei limiti previsti dalla normativa applicabile e dagli accordi contrattuali.

09

Protezione dei dati, cybersecurity e sistemi informativi

In qualità di gruppo tecnologico, Relatech attribuisce primaria importanza alla protezione dei dati, delle informazioni, dei sistemi digitali e degli asset informatici propri, dei clienti e dei partner.

Tutti i destinatari sono tenuti a:

- trattare dati personali e aziendali solo per finalità lecite, autorizzate e pertinenti;
- rispettare la normativa in materia di privacy e protezione dei dati;
- custodire credenziali, dispositivi, accessi e strumenti aziendali con diligenza;
- non divulgare informazioni riservate o confidenziali;
- proteggere il know-how tecnico, commerciale, finanziario, amministrativo e organizzativo;
- segnalare tempestivamente incidenti di sicurezza, anomalie, accessi non autorizzati o violazioni dei dati;
- utilizzare sistemi informativi, piattaforme digitali e strumenti aziendali in modo corretto, sicuro e conforme alle policy interne.

È fatto espresso divieto di:

- introdursi abusivamente in sistemi informatici o telematici protetti;
- procurarsi, riprodurre, diffondere, comunicare o consegnare codici, password o credenziali idonee all'accesso non autorizzato;
- danneggiare o distruggere sistemi informatici o telematici;
- danneggiare, alterare o distruggere informazioni, dati o programmi;
- interrompere o alterare il funzionamento di sistemi, reti o applicazioni;
- intercettare comunicazioni informatiche o telematiche;
- utilizzare sistemi aziendali per finalità diverse da quelle proprie dell'organizzazione.

Il patrimonio informativo e digitale di Relatech è un asset strategico del Gruppo e deve essere protetto da ogni forma di utilizzo improprio, danneggiamento o diffusione non autorizzata.

10

Innovazione, intelligenza artificiale e uso responsabile della tecnologia

Relatech sostiene l'innovazione digitale come leva di crescita, competitività e trasformazione positiva per le imprese e per la società.

Nello sviluppo, nell'adozione e nell'integrazione di tecnologie digitali, incluse soluzioni basate su intelligenza artificiale, automazione, cloud, analytics, IoT, cybersecurity e data platform, Relatech si impegna a promuovere principi di:

- sicurezza;
- affidabilità;
- trasparenza;
- protezione dei dati;
- qualità delle informazioni;
- supervisione umana ove necessario;
- prevenzione di utilizzi impropri, discriminatori o dannosi;
- coerenza tra tecnologia, obiettivi di business e impatti sugli stakeholder.

Relatech riconosce che il valore dell'innovazione non risiede solo nella tecnologia, ma nella capacità di utilizzarla in modo responsabile, sostenibile e orientato al beneficio concreto delle persone, delle organizzazioni e degli ecosistemi in cui opera.

11

Data governance e qualità delle informazioni

Relatech riconosce nei dati un asset strategico per la trasformazione digitale delle imprese.

Per questo promuove un approccio alla gestione dei dati fondato su:

- qualità;
- integrità;
- tracciabilità;
- sicurezza;
- governance;
- responsabilità;
- conformità normativa;
- utilizzo consapevole delle informazioni.

I destinatari sono tenuti a gestire dati, documenti, report, informazioni commerciali, tecniche, finanziarie e progettuali con accuratezza, riservatezza e responsabilità.

È vietata qualsiasi alterazione, manipolazione, occultamento o utilizzo improprio di dati e informazioni aziendali o di terzi.

12

Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

Relatech favorisce condizioni di lavoro che tutelino l'integrità psico-fisica delle persone, mettendo a disposizione luoghi di lavoro conformi alla normativa vigente in materia di salute e sicurezza.

La Società adotta le misure necessarie per la protezione della salute e della sicurezza dei lavoratori, incluse attività di prevenzione dei rischi professionali, informazione, formazione e organizzazione dei mezzi necessari.

Relatech promuove attività di comunicazione e sensibilizzazione volte ad attivare comportamenti virtuosi da parte di tutti coloro con cui collabora.

Ogni destinatario è tenuto a contribuire alla prevenzione dei rischi e a rispettare le norme, le procedure e le istruzioni in materia di salute e sicurezza.

13

Ambiente e sostenibilità

Relatech opera nel rispetto della normativa ambientale applicabile e si impegna a non arrecare danno all'ambiente nello svolgimento delle proprie attività.

La Società orienta le proprie scelte verso comportamenti, progetti e iniziative coerenti con la tutela ambientale, la sostenibilità e l'uso responsabile delle risorse.

Relatech promuove inoltre attività di comunicazione e sensibilizzazione rivolte a dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori e partner, al fine di favorire comportamenti responsabili e sostenibili.

A conferma del proprio impegno verso la sostenibilità e la responsabilità ambientale, Relatech redige annualmente, su base volontaria, un Report di Sostenibilità, debitamente pubblicato in un'apposita sezione del sito internet della Società. Inoltre, la Società pubblica un Carbon Footprint Report annuale, volto a quantificare, monitorare e rendicontare il proprio impatto ambientale e le emissioni generate dalle attività aziendali, contribuendo così a definire azioni di miglioramento e percorsi di riduzione progressiva dell'impronta carbonica.

La Società si impegna a:

- promuovere comportamenti responsabili nell'uso delle risorse;
- ridurre, ove possibile, gli impatti ambientali delle proprie attività;
- valorizzare il capitale umano;
- favorire percorsi di formazione e crescita delle competenze;
- promuovere inclusione, benessere e pari opportunità;
- integrare progressivamente la sostenibilità nelle attività aziendali e nei rapporti con gli stakeholder.

14

Consiglio di Amministrazione e organi sociali

Il Consiglio di Amministrazione di Relatech S.p.A. e delle società del Gruppo esercita le proprie funzioni con diligenza, correttezza, responsabilità e trasparenza.

Il Consiglio assicura un'adeguata informativa ai propri membri in relazione alle questioni all'ordine del giorno e delibera, ove applicabile, in merito al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

Il Consiglio garantisce all'Organismo di Vigilanza indipendenza, autonomia, professionalità e continuità d'azione, proponendo eventuali aggiornamenti o modifiche ritenuti utili o necessari.

Gli amministratori sono tenuti a:

- mantenere riservate informazioni e documenti acquisiti nello svolgimento delle proprie funzioni;
- esercitare il proprio ruolo con libero apprezzamento;
- dedicare tempo e impegno adeguati all'incarico;
- conoscere compiti, responsabilità e obblighi connessi alla propria carica.

15

Rapporti con le risorse umane

Relatech considera le persone un elemento indispensabile per la propria esistenza, crescita e capacità di innovazione.

La Società si impegna a tutelare l'integrità fisica e morale dei propri dipendenti e collaboratori, assicurando condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale, dei contratti individuali e collettivi, dello Statuto dei Lavoratori e della normativa vigente.

Relatech promuove:

- pari opportunità;
- inclusione e valorizzazione delle diversità;
- assenza di discriminazioni;
- rispetto reciproco;
- collaborazione tra team;
- crescita professionale;
- formazione adeguata;
- condivisione della conoscenza;
- sicurezza e salubrità del luogo di lavoro;
- tutela della riservatezza dei dati personali;
- equilibrio tra obiettivi aziendali e benessere delle persone.

Relatech contrasta ogni forma di discriminazione relativa, a titolo esemplificativo, a origine, nazionalità, religione, disabilità, età, genere, orientamento personale, appartenenza sindacale, opinioni politiche o altre condizioni personali e sociali.

Non sono tollerati comportamenti intimidatori, ostili, offensivi, molesti, violenti o lesivi della dignità della persona.

La Società garantisce inoltre:

- esclusione del lavoro minorile;
- esclusione del lavoro forzato;
- rispetto degli orari di lavoro previsti dalla legge;
- corresponsione di una retribuzione dignitosa;
- libertà di associazione sindacale;
- tutela della contrattazione collettiva;
- trattamento economico e normativo previsto dai contratti applicabili e dalla normativa vigente.

Ogni persona è chiamata a contribuire attivamente a un ambiente di lavoro positivo, sicuro, collaborativo e orientato al risultato.

16

Rapporti con i clienti e i committenti

Relatech considera la fiducia dei clienti un patrimonio fondamentale.

La Società ha come obiettivo la piena soddisfazione delle esigenze dei soggetti ai quali eroga prodotti e servizi, creando rapporti ispirati a correttezza, trasparenza, efficienza e professionalità.

Nei rapporti con clienti e committenti, Relatech si impegna a:

- comprendere esigenze strategiche, operative e tecnologiche;
- proporre soluzioni coerenti, sostenibili e proporzionate agli obiettivi di business;
- garantire trasparenza nelle offerte, nei contratti e nelle comunicazioni;
- regolare i rapporti attraverso accordi chiari e comprensibili;
- rispettare gli impegni assunti, i tempi concordati e i livelli di servizio previsti;
- gestire eventuali criticità con tempestività, responsabilità e spirito collaborativo;
- tutelare dati, informazioni riservate, proprietà intellettuale e asset digitali del cliente;
- evitare dichiarazioni ingannevoli, promesse irrealistiche o rappresentazioni non corrette delle proprie capacità e soluzioni.

Relatech opera con l'obiettivo di costruire relazioni solide e durature, basate su competenza, fiducia, valore e responsabilità.

17

Rapporti con fornitori

La selezione e la gestione dei rapporti con i fornitori avvengono secondo criteri di obiettività, qualità, sostenibilità economica, capacità tecnica, affidabilità, competenza, professionalità, solidità finanziaria, disponibilità di risorse progettuali, know-how e adozione di sistemi di controllo della qualità.

Le trattative e i rapporti negoziali con i fornitori devono essere improntati alla massima correttezza, serietà, trasparenza e conformità normativa.

I fornitori sono tenuti a rispettare il presente Codice Etico, le procedure aziendali applicabili e, ove previsto, i documenti costituenti il Sistema 231 di Relatech.

18

Rapporti con consulenti

Relatech seleziona i propri consulenti secondo criteri di imparzialità, merito, competenza, professionalità e conformità alla normativa applicabile.

I rapporti con i consulenti devono essere regolati da specifici accordi, chiari, comprensibili e coerenti con le attività da svolgere.

I consulenti sono tenuti a rispettare il presente Codice Etico e i documenti costituenti il Sistema 231 di Relatech.

In nessun caso i consulenti possono porre in essere comportamenti finalizzati a influenzare indebitamente attività di controllo da parte di autorità, enti o organismi competenti.

19

Rapporti con partner e alleanze strategiche

Relatech riconosce il valore del proprio ecosistema di partner, alleanze strategiche e interlocutori tecnologici.

La gestione dei rapporti con partner e alleanze avviene secondo criteri di:

- competenza;
- qualità;
- affidabilità;
- correttezza;
- trasparenza;
- sostenibilità;
- sicurezza;
- conformità normativa;
- coerenza con i valori aziendali.

Relatech richiede ai propri partner comportamenti coerenti con il presente Codice, con particolare attenzione a correttezza commerciale, protezione dei dati, cybersecurity, tutela delle persone, rispetto delle normative e prevenzione di conflitti di interesse o pratiche non etiche.

20

Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Relatech S.p.A., le società del Gruppo e ogni persona interna o esterna che operi per conto dell'organizzazione intrattengono rapporti con la Pubblica Amministrazione, italiana o straniera, ispirati a legalità, lealtà, correttezza, trasparenza e pieno rispetto della normativa applicabile.

È vietato promettere, offrire o corrispondere, anche indirettamente, denaro, vantaggi o altra utilità a funzionari, dipendenti o rappresentanti della Pubblica Amministrazione al fine di promuovere o favorire indebitamente gli interessi della Società.

È consentita esclusivamente l'elargizione di omaggi di carattere simbolico o di modico valore, riconducibili ad attività di promozione o ad atti di cortesia, purché conformi alle procedure aziendali e alla normativa applicabile.

In particolare, è vietato:

- promettere o concedere denaro, vantaggi o utilità per ottenere autorizzazioni, concessioni, patrocini, sponsorizzazioni, permessi o altri provvedimenti;
- ottenere indebitamente agevolazioni contributive, previdenziali o assistenziali;
- presentare dichiarazioni non veritiere;
- porre in essere artifici o raggiri finalizzati all'indebito conseguimento di contributi, erogazioni o finanziamenti;

- impedire o ostacolare funzioni ispettive della Pubblica Amministrazione;
- adottare comportamenti fraudolenti, ingannevoli o sleali in procedure pubbliche o a evidenza pubblica.

21**Rapporti con Autorità pubbliche di Vigilanza e organi istituzionali**

Relatech mantiene rapporti con Autorità pubbliche di Vigilanza e organi istituzionali improntati a trasparenza, professionalità, piena collaborazione, integrità e correttezza.

È vietato influenzare le decisioni di tali soggetti o richiedere trattamenti di favore mediante promessa, offerta o concessione di compensi, utilità o vantaggi indebiti.

Relatech collabora pienamente con le Autorità, mettendo a disposizione con tempestività informazioni, chiarimenti, dati e documentazione richiesta nello svolgimento delle attività istruttorie o di controllo.

Eventuali rapporti personali o di parentela con funzionari delle Autorità devono essere gestiti in modo da evitare qualsiasi forma di indebito vantaggio o conflitto di interessi.

22**Rapporti con partiti politici, organizzazioni sindacali e associazioni**

Relatech non eroga contributi, direttamente o indirettamente, a partiti, comitati, movimenti politici, loro rappresentanti o candidati, né esercita pressioni finalizzate a ottenere favori o trattamenti privilegiati.

La Società non eroga contributi a organizzazioni sindacali o associazioni con finalità improprie, quali influenzarne la condotta nell'ambito di procedimenti o prevenire contestazioni relative alle proprie attività.

Eventuali contributi a partiti politici, organizzazioni o associazioni sono consentiti esclusivamente nei casi e con le modalità previste dalla legge e nell'ambito di progetti o iniziative chiaramente individuate, autorizzate e documentate.

23**Contributi, sponsorizzazioni e patrocini**

Relatech può promuovere o sostenere attività di sponsorizzazione e patrocinio nel rispetto della normativa applicabile, delle procedure interne e dei principi di trasparenza, correttezza e tracciabilità.

Le sponsorizzazioni e i patrocini possono riguardare, a titolo esemplificativo:

- manifestazioni sportive;
- eventi culturali;
- iniziative sociali;
- iniziative umanitarie;

- iniziative ambientali;
- progetti di innovazione;
- iniziative coerenti con i valori e il posizionamento del Gruppo.

La partecipazione, in nome o in rappresentanza di Relatech, a comitati, associazioni, eventi o iniziative esterne deve essere espressamente autorizzata.

Nella stipula di contratti di sponsorizzazione o patrocinio, Relatech adotta una condotta corretta e trasparente, evitando qualsiasi forma di pressione impropria sui soggetti interessati.

24

Comunicazione esterna, stampa, mass media e social media

La comunicazione esterna di Relatech deve essere chiara, corretta, coerente, verificabile e autorizzata.

Qualsiasi richiesta di notizie, dichiarazioni, informazioni o commenti da parte della stampa o dei mezzi di comunicazione deve essere comunicata alle funzioni aziendali responsabili della comunicazione verso l'esterno.

I rapporti con stampa, media e altri canali di comunicazione sono gestiti dalle funzioni aziendali competenti.

Relatech vigila affinché le informazioni diffuse siano:

- veritiere;
- trasparenti;
- coerenti con le politiche aziendali;
- conformi agli obblighi normativi;
- rispettose della riservatezza e della tutela delle informazioni sensibili.

I destinatari non possono rilasciare dichiarazioni pubbliche, diffondere informazioni aziendali, pubblicare contenuti, utilizzare il brand Relatech o rappresentare la Società verso l'esterno senza adeguata autorizzazione.

Nell'utilizzo dei social media e degli strumenti digitali, ogni destinatario è tenuto a mantenere comportamenti rispettosi, professionali e coerenti con i valori aziendali.

25

Uso dei beni, mezzi e risorse aziendali

I dipendenti e i collaboratori di Relatech sono tenuti a utilizzare beni, mezzi e risorse messi a disposizione dalla Società nel rispetto della loro destinazione d'uso e in modo da tutelarne conservazione, funzionalità e integrità.

Ciascun destinatario è responsabile dei beni e delle risorse affidati ed è tenuto a informare tempestivamente il proprio responsabile in caso di utilizzo improprio, danneggiamento, perdita o rischio per il patrimonio aziendale.

È vietato utilizzare beni, mezzi, risorse, strumenti informatici o asset aziendali per finalità personali non autorizzate, illecite o comunque difformi rispetto agli interessi e alle policy della Società.

26

Qualità, responsabilità progettuale e delivery

Relatech opera con l'obiettivo di garantire qualità, affidabilità e valore nelle attività di consulenza, progettazione, sviluppo, implementazione e gestione di soluzioni tecnologiche.

Nell'esecuzione delle attività progettuali, i destinatari sono chiamati a:

- rispettare gli standard professionali e metodologici applicabili;
- garantire accuratezza, tracciabilità e qualità delle attività svolte;
- comunicare tempestivamente rischi, criticità, dipendenze e impedimenti;
- collaborare in modo costruttivo con team interni, clienti e partner;
- favorire il miglioramento continuo dei processi e delle soluzioni;
- evitare scorciatoie operative che possano compromettere sicurezza, qualità o conformità.
-

27

Sistema di controllo interno e Organismo di Vigilanza

Relatech adotta specifici strumenti, procedure e presidi organizzativi allo scopo di attuare il presente Codice Etico e garantirne il rispetto.

In Relatech S.p.A. è istituito un Organismo di Vigilanza, individuato nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

L'Organismo di Vigilanza esercita le funzioni attribuitegli in relazione sia al Modello Organizzativo sia al Codice Etico.

L'Organismo di Vigilanza opera con autonomia, indipendenza, professionalità e continuità d'azione. Non gli spettano compiti gestionali o poteri decisionali impeditivi rispetto allo svolgimento delle attività aziendali da parte dei destinatari.

Ogni situazione potenzialmente idonea a generare conflitti di interesse o a pregiudicare la capacità del destinatario di assumere decisioni nel migliore interesse dell'organizzazione deve essere tempestivamente comunicata secondo le procedure applicabili.

28

Segnalazioni e whistleblowing

Relatech incoraggia la segnalazione di comportamenti contrari alla legge, al Modello 231, alle procedure aziendali o al presente Codice Etico.

Chiunque venga a conoscenza del compimento di illeciti, violazioni o comportamenti non conformi è tenuto a segnalarli attraverso i canali previsti dalle procedure aziendali in materia di whistleblowing.

Le segnalazioni sono gestite garantendo la massima riservatezza dei soggetti coinvolti e nel rispetto della normativa applicabile.

È vietata qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione, penalizzazione o trattamento sfavorevole nei confronti di chi effettua una segnalazione in buona fede.

Le violazioni accertate possono essere comunicate agli organi competenti ai fini dell'adozione dei provvedimenti disciplinari, contrattuali o organizzativi ritenuti opportuni.

29

Diffusione, formazione e aggiornamento

Relatech si impegna a garantire la massima diffusione del presente Codice Etico all'interno e all'esterno del Gruppo.

L'Organismo di Vigilanza, anche sulla base delle indicazioni fornite dalle funzioni aziendali competenti, supporta l'organizzazione nella definizione di programmi di formazione e sensibilizzazione, differenziati in funzione di ruolo, anzianità, responsabilità e attività svolte.

Una copia del Codice Etico è messa a disposizione all'interno dell'azienda e resa accessibile ai destinatari.

Relatech cura inoltre la diffusione del Codice verso committenti, fornitori, consulenti, partner e interlocutori istituzionali, al fine di informare compiutamente gli stakeholder sui valori, i principi e la politica aziendale cui il Gruppo si ispira.

Il Codice Etico è soggetto ad aggiornamento periodico per recepire evoluzioni normative e organizzative.

30

Sistema disciplinare e sanzionatorio

L'inosservanza delle disposizioni contenute nel presente Codice Etico, così come delle misure previste dal Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, comporta l'attivazione del sistema sanzionatorio applicabile.

L'applicazione delle sanzioni prescinde dall'eventuale instaurazione di un procedimento penale per i fatti contestati.

Relatech, al fine di assicurare il rispetto delle regole di condotta individuate dal presente Codice, adotta un sistema sanzionatorio graduato in funzione:

- della gravità della violazione;
- del ruolo e delle responsabilità del soggetto coinvolto;
- dell'intenzionalità del comportamento;
- del danno o rischio generato per la Società, i clienti, i partner o gli stakeholder;
- dell'eventuale reiterazione della condotta.

Le sanzioni sono irrogate nel rispetto della normativa vigente, dei contratti collettivi, degli accordi individuali, delle procedure aziendali e, ove applicabile, del sistema disciplinare previsto dal Modello 231.

31

Impegno dei destinatari

Ogni destinatario è chiamato a conoscere, rispettare e promuovere i principi del presente Codice Etico, contribuendo alla costruzione di una cultura aziendale fondata su legalità, etica, innovazione, responsabilità, sicurezza, sostenibilità e fiducia.

Il rispetto del Codice Etico rappresenta un elemento essenziale per la tutela della reputazione del Gruppo Relatech, per la qualità delle relazioni con gli stakeholder e per la creazione di valore sostenibile nel tempo.

RELATECH

Codice Etico

Etica, innovazione, responsabilità e fiducia per creare valore sostenibile nel tempo.