

## COMUNICATO STAMPA

### Il 2 febbraio a Milano è il “FabricAI Day”

*L'evento organizzato da Relatech in collaborazione con Microsoft fornirà strumenti pratici, casi d'uso reali e linee guida per introdurre l'AI in fabbrica in modo rapido, sicuro e scalabile*

*“FabricAI Day - From Automation to Actionable Data” è in programma il 2 febbraio dalle 11.00 alle 17.00 a Milano presso Microsoft House*

*Milano, 26 gennaio 2026 – Il 2 febbraio a partire dalle ore 11.00 a Milano presso Microsoft House arriva “FabricAI day – from Automation to Actionable Data”, l'evento di Relatech in collaborazione con Microsoft, dedicato ai leader dell'innovazione industriale, che fornirà strumenti pratici, casi d'uso reali e linee guida per introdurre l'AI in fabbrica in modo rapido, sicuro e scalabile.*

Il programma prevede una giornata di keynote ispirazionali, casi d'uso reali, approfondimenti tecnici e una demo live per “toccare con mano” l'intero ciclo del dato industriale: dalla raccolta negli impianti alla trasformazione in insight intelligenti attraverso analisi avanzate, utilizzando modelli predittivi e meccanismi di prevenzione che migliorano l'efficienza e la continuità operativa della fabbrica.

Durante l'evento verrà presentata la FabricAI Platform, l'architettura Microsoft progettata per superare le tradizionali barriere tra OT e IT, che rappresenta lo standard tecnologico per l'Industrial AI. Sarà possibile assistere a una presentazione end-to-end per integrare dati di fabbrica e piattaforme cloud in un unico industrial data layer, generando insight predittivi e nuove possibilità di automazione.

Il FabricAI Day si rivolge a CIO, CTO, Head of Productions, R&D Manager, Operations Manager, Data & AI Leader e tutti i professionisti protagonisti della trasformazione digitale dell'industria, che hanno l'opportunità di ottenere strumenti e opportunità di confronto sull'adozione dell'AI industriale.

*“Al FabricAI Day mostreremo come l'integrazione tra IT e OT stia aprendo una nuova era per l'Industrial AI - afferma Tommaso Pozzi, Digital Business Unit Director di Relatech -. Per anni i due mondi hanno seguito percorsi separati: l'IT ottimizzato per business e dati, l'OT progettato per controllo e operatività. Oggi, il vero valore nasce dalla loro convergenza. L'obiettivo dell'evento è di offrire strumenti concreti per accelerare l'adozione dell'AI industriale, favorire il confronto tra innovatori e mostrare come nelle fabbriche intelligenti di nuova generazione le tecnologie integrate possano convergere in un'unica piattaforma, migliorando profondamente processi produttivi, qualità e performance operative”.*

L'agenda di FabricAI è articolata in momenti di visione strategica, networking qualificato e demo live, con interventi di esperti che offriranno spunti sui trend di mercato, contributi dal mondo accademico e testimonianze aziendali. L'introduzione dei lavori sarà a cura di Andrea D'Onofrio, Cloud Platform & AI Lead Manager Microsoft, che presenterà il ruolo di Microsoft Fabric come tecnologia abilitante per la nuova generazione di fabbriche intelligenti. Tommaso Pozzi, Digital Director di Relatech, e Massimo Erba, Industrial Automation Director di Relatech, analizzeranno l'evoluzione industriale in atto, in cui dati e AI sono il motore della nuova manifattura. Seguirà l'analisi accademica sul settore a cura dei prof. Paolo Pasini della SDA Bocconi School of Management e Marco Taisch del Politecnico di Milano.

Il pomeriggio si aprirà con l'intervento di **Pier Luigi Croce**, Cloud & AI Platforms Manager Microsoft sull'adozione di Fabric valorizzando ed ottimizzando asset ed investimenti. Seguirà la tavola rotonda con le testimonianze di aziende che rappresentano storie di trasformazione digitale. In conclusione, ci sarà la live demo del ciclo del dato industriale a cura di **Stefano Brusamolino**, Digital Sight Data e AI Lead di Relatech, e l'intervento di **Simone Ferrazzo**, IT Senior Advisor di Relatech su come trasformare i dati di fabbrica in valore attraverso il cloud.

Per altre informazioni: <https://magazine.relatech.com/fabric-ai-day>

\*\*\*

*Relatech è un fornitore leader di soluzioni digitali abilitanti, attivo nei mercati della Digital Transformation, dell'Automazione Industriale e della Cybersecurity, supportando PMI e grandi aziende nei loro percorsi di innovazione e trasformazione digitale, sia in Italia che all'estero. Offre soluzioni end-to-end — dalle prime interazioni digitali con il mondo esterno fino all'automazione industriale — basate su tecnologie avanzate come Intelligenza Artificiale, Cybersecurity, Cloud, IoT e Big Data, oltre a servizi di Advisory, Formazione ICT e Analisi dei Dati, promuovendo un'innovazione responsabile e una crescita sostenibile. Grazie a un solido ecosistema di Ricerca & Sviluppo e a partnership strategiche — tra cui Microsoft — l'azienda guida le imprese verso un Rinascimento Digitale, in cui la tecnologia è accessibile e abilitante per tutti.*

Il presente comunicato stampa è online su [www.relatech.com](http://www.relatech.com) (sezione Investor Relations/Comunicati stampa).

#### Contatti con la stampa

#### Relatech S.p.A. – Ufficio comunicazione

Rossella Caiazzo | [rossella.caiazzo@relatech.com](mailto:rossella.caiazzo@relatech.com) | T: +39 02 2404909 | Viale Ercole Marelli, 165 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)

#### D'I Comunicazione – Ufficio stampa di Relatech S.p.A.

Piero Orlando, [po@dicomunicazione.it](mailto:po@dicomunicazione.it) T: +39 335 17 53472  
Stefania Vicentini, [sv@dicomunicazione.it](mailto:sv@dicomunicazione.it) | T: +39 335 561 3180