

COMUNICATO STAMPA

Relatech pubblica il Bilancio ESG 2024

Integrazione sempre più profonda dei principi ESG nella strategia, nei processi e nella cultura d'impresa

*Sostenibilità centrata su **valore delle persone, ecosistema strategico e Open Innovation**.
Per la prima volta anche un Carbon FootPrint Report per misurare le emissioni CO2*

Milano, 4 novembre 2025 – **Relatech S.p.A.**, azienda leader nelle soluzioni digitali, ha pubblicato il **Bilancio ESG 2024**, il documento che rendicontra tutte le attività realizzate nell'ultimo anno in ambito ambientale, sociale e di governance.

La quinta edizione del Bilancio ESG testimonia per Relatech l'integrazione sempre più profonda dei principi ESG nella strategia, nei processi operativi e nella cultura d'impresa, descrivendo nel dettaglio le iniziative grazie a cui le persone sono al centro della catena del valore dell'organizzazione attraverso programmi di formazione, iniziative di inclusione e politiche di benessere organizzativo; l'impatto positivo generato sulla comunità attraverso iniziative di innovazione responsabile e progetti di ricerca e sviluppo; il coinvolgimento degli stakeholder nella crescita sostenibile e nella responsabilità sociale per il rispetto degli obiettivi dell'Agenda 2030. Inoltre, Relatech ha realizzato il primo Carbon FootPrint Report, che analizza in modo approfondito l'impatto delle emissioni di gas serra.

*"Nel Bilancio ESG riportiamo le attività e le iniziative sviluppate da Relatech per contribuire positivamente alla sostenibilità ambientale, al supporto del territorio e alla valorizzazione e al rispetto delle persone - afferma **Pasquale Lambardi**, Presidente di Relatech S.p.A. -. Illustriamo e misuriamo la nostra capacità di gestire il business con riguardo a temi di sostenibilità, dando continuità a un impegno concreto: integrare i fattori ESG nel nostro agire quotidiano. Oggi sono la base sostanziale dei nostri processi operativi e di business, l'espressione di una responsabilità trasparente verso gli stakeholder e tutto l'ecosistema di riferimento, fatto di territori e di persone".*

"Relatech abbraccia la Digital Renaissance - prosegue Lambardi -, una visione che unisce tecnologia e centralità della persona, ponendo l'innovazione al servizio del benessere individuale e collettivo, della crescita dell'ecosistema e della creazione di valore sostenibile nel lungo periodo. In questo paradigma, Relatech si propone come ponte tra il potenziale della tecnologia e i bisogni reali delle persone, contribuendo a modelli circolari e a una transizione sostenibile dei processi produttivi e dei servizi".

Il modello di business. La mission di Relatech si conferma quella di supportare PMI e grandi aziende in Italia e all'estero nella definizione e nello sviluppo di percorsi di digitalizzazione del loro modello di business, attraverso un'offerta end-to-end completa e modulare nella digital transformation, nell'automazione industriale e nella cybersecurity, basata su tecnologie avanzate come intelligenza artificiale, cybersecurity, cloud, IoT e big data, oltre a servizi di advisory,

formazione ICT e analisi dei dati. Nel corso del 2024, il Gruppo ha registrato due eventi societari di rilievo: l'ingresso del fondo internazionale Bregal Unternehmerkapital IV nel capitale di Relatech S.p.A. e il successivo delisting dal mercato Euronext growth Milan di Borsa Italiana, che segnano l'inizio di un nuovo percorso di sviluppo e rafforzamento strategico, orientato a una crescita sostenuta e di lungo periodo.

Il Carbon Footprint Report. Relatech ha avviato un processo strutturato di misurazione, gestione e rendicontazione delle proprie emissioni di gas ad effetto serra, realizzando a corredo del Bilancio ESG il suo primo Carbon Footprint Report. Complessivamente, le emissioni 2024 ammontano a 6.159 tonnellate di CO2 equivalente, evidenziando che il maggiore impatto climatico dell'organizzazione non si genera all'interno del perimetro diretto di controllo, bensì lungo la filiera e nel ciclo di vita dei prodotti e servizi offerti. Questi risultati guideranno le future strategie ambientali di Relatech, orientate alla riduzione delle emissioni indirette, all'ottimizzazione dei processi interni e all'integrazione di criteri di sostenibilità nella selezione dei fornitori e nelle abitudini lavorative dei dipendenti.

Open Innovation e ecosistema strategico. Relatech collabora con università, centri di ricerca e partner tecnologici per sviluppare soluzioni digitali avanzate in ottica Open Innovation. L'azienda ha costituito un ecosistema strategico con 5 sedi internazionali e 9 hub italiani per creare valore territoriale e promuovere l'innovazione in tutta la filiera di stakeholders. Nel corso dell'ultimo anno, le attività di Ricerca e Sviluppo si sono indirizzate verso tematiche ad alto impatto sociale e ambientale, come agricoltura bio-sostenibile, soluzioni per il risparmio energetico, supporto a pazienti fragili e con disabilità sensoriali, ottimizzazione della mobilità territoriale con riduzione delle emissioni di CO2, tracciabilità dei materiali per il riciclo e il corretto smaltimento, sistemi per il monitoraggio da remoto di pazienti in riabilitazione neuro-motoria.

Il valore della persona. Oggi il Gruppo Relatech conta circa 700 talenti. Il valore umano è al primo posto nella catena del valore e rappresenta uno dei pilastri anche in termini di sostenibilità. Relatech promuove una cultura orientata al benessere dei dipendenti, alla crescita personale e alla collaborazione tra i team attraverso iniziative di team building, welfare aziendale e corsi di formazione. Per le persone dell'azienda, nel 2024 è proseguito il rafforzamento del sistema di salute e sicurezza, è stata resa più flessibile l'organizzazione del lavoro e sono stati consolidati i programmi di formazione continua. Tra questi, ReCoach, il percorso di coaching interno per lo sviluppo del potenziale individuale e di team, l'accrescimento delle competenze manageriali e relazionali, la consapevolezza, la capacità decisionale e il benessere, che ha portato anche al risultato di 60 coach certificati tra i dipendenti e ben 11 Coach abilitati alla formazione in classe.

Governance. Relatech adotta un modello di governance etica, garantendo una gestione responsabile coinvolgendo attivamente il CDA, il Comitato di Audit e l'Organismo di Vigilanza. Promuove trasparenza, legalità e responsabilità sociale, integrando la sostenibilità nelle decisioni strategiche. L'azienda adotta il modello organizzativo MOG 231 che garantisce la conformità alla normativa vigente. Si è dotata di un codice etico, che pone l'accento su legalità, trasparenza, correttezza e rispetto verso le persone e l'ambiente. Ha attivato canali di Whistleblowing sicuri



#BuildYourDigitalFuture

per tutelare e supportare la denuncia etica e prevenire rischi di illeciti, oltre a sistemi di controllo interno con protocolli di rischio e un catalogo dei reati per garantire la conformità.

Per maggiori informazioni: [Bilancio ESG 2024](#)

Relatech è un fornitore leader di soluzioni digitali abilitanti, attivo nei mercati della Digital Transformation, dell'Automazione Industriale e della Cybersecurity, supportando PMI e grandi aziende nei loro percorsi di innovazione e trasformazione digitale, sia in Italia che all'estero. Offre soluzioni end-to-end — dalle prime interazioni digitali con il mondo esterno fino all'automazione industriale — basate su tecnologie avanzate come Intelligenza Artificiale, Cybersecurity, Cloud, IoT e Big Data, oltre a servizi di Advisory, Formazione ICT e Analisi dei Dati, promuovendo un'innovazione responsabile e una crescita sostenibile. Grazie a un solido ecosistema di Ricerca & Sviluppo e a partnership strategiche — tra cui Microsoft — l'azienda guida le imprese verso un Rinascimento Digitale, in cui la tecnologia è accessibile e abilitante per tutti.

Il presente comunicato stampa è online su www.relatech.com (sezione Investor Relations/Comunicati stampa).

Contatti con la stampa

Relatech S.p.A. – Ufficio comunicazione

Rossella Caiazzo | rossella.caiazzo@relatech.com | T: +39 02 2404909 | Viale Ercole Marelli, 165 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)

D'I Comunicazione – Ufficio stampa di Relatech S.p.A.

Piero Orlando, po@dicomunicazione.it T: +39 335 17 53472

Stefania Vicentini, sv@dicomunicazione.it | T: +39 335 5613180