

COMUNICATO STAMPA

**Relatech e Sunprime insieme per un'energia più consapevole:
strategia digitale a cura di 15 Seconds.**

Milano, 18 settembre 2025

Relatech S.p.A., leader nelle soluzioni digitali, rafforza la sua presenza nel settore dell'energia sostenibile. **Sunprime**, tra i principali operatori italiani nel fotovoltaico industriale e commerciale (C&I), ha scelto **15 Seconds**, media agency del gruppo Relatech, per la strategia di posizionamento della nuova identità del brand sui social network, con l'obiettivo di raccontare il futuro dell'energia attraverso una narrazione autentica, visiva e valoriale.

L'approccio di Relatech e di 15 Seconds – basato su ascolto attivo, verità narrativa e connessioni umane – è allineato ai valori di sostenibilità, rigenerazione e responsabilità ambientale promossi da Sunprime. La strategia sviluppata valorizza Sunprime come produttore indipendente di energia rinnovabile, impegnato nello sviluppo di impianti fotovoltaici e sistemi di accumulo per accelerare la transizione energetica italiana. Ogni azione, dalle grandi installazioni C&I alle attività abilitanti come la bonifica dell'amianto, diventa parte di una narrazione digitale capace di informare, coinvolgere e sensibilizzare.

La nuova collaborazione rappresenta un esempio di come 15 Seconds operi in modo trasversale all'interno dell'ecosistema Relatech, integrando competenze di **Advisory** in ambito strategico e capacità **Digital** nella comunicazione, produzione e distribuzione di contenuti a impatto. La presenza di 15 Seconds, infatti, rafforza l'offerta della business line Digital del Gruppo, con un approccio *persona centrico* fondato su creatività, empatia e insight data-driven, per accompagnare le aziende in percorsi di trasformazione comunicativa e culturale.

Relatech si conferma partner tecnologico in grado di abilitare percorsi di evoluzione digitale e di promuovere un nuovo modo di comunicare fondato su verità, sostenibilità e valore sociale, affermandosi come punto riferimento per le imprese che vogliono innovare, evolvere e comunicare in modo autentico, contribuendo a costruire un futuro consapevole e sostenibile.

Pasquale Lambardi, *Executive Chairman & Founder Relatech S.p.A.*, dichiara:

"La collaborazione tra 15 Seconds e Sunprime rappresenta un esempio virtuoso di come la tecnologia possa essere messa al servizio di una comunicazione autentica e di una transizione energetica concreta. In Relatech crediamo in un'innovazione che sia non solo digitale, ma anche etica e sostenibile, in piena coerenza con i principi espressi nel nostro bilancio ESG. Supportare

realtà come Sunprime significa per noi contribuire attivamente a un futuro più responsabile, in cui la trasformazione digitale diventa leva di impatto positivo per le persone, le imprese e il pianeta”.

“La nostra missione è contribuire in modo concreto alla transizione energetica del Paese, trasformando spazi inattivi in energia utile e condivisa. Con Relatech e 15 Seconds vogliamo valorizzare non solo i risultati, ma anche i valori che ci guidano ogni giorno: sostenibilità, rigenerazione e trasparenza. Raccontare queste azioni significa generare consapevolezza e accelerare il cambiamento” afferma **Massimiliano Iannello**, *Origination and Marketing Director di Sunprime.*

[Relatech](#) è un fornitore leader di soluzioni digitali abilitanti, attivo nei mercati della Digital Transformation, dell'Automazione Industriale e della Cybersecurity, supportando PMI e grandi aziende nei loro percorsi di innovazione e trasformazione digitale, sia in Italia che all'estero. Offre soluzioni end-to-end — dalle prime interazioni digitali con il mondo esterno fino all'automazione industriale — basate su tecnologie avanzate come Intelligenza Artificiale, Cybersecurity, Cloud, IoT e Big Data, oltre a servizi di Advisory, Formazione ICT e Analisi dei Dati, promuovendo un'innovazione responsabile e una crescita sostenibile. Grazie a un solido ecosistema di Ricerca & Sviluppo e a partnership strategiche — tra cui Microsoft — l'azienda guida le imprese verso un Rinascimento Digitale, in cui la tecnologia è accessibile e abilitante per tutti.

[15 seconds](#) è la media agency del gruppo Relatech. Le proposte progettuali si basano sulla ricerca dei trend e sull'analisi dei dati raccolti dal Centro Ricerche, attraverso i quali si studia il comportamento dei consumatori, prevedendone l'evoluzione e le tendenze di acquisto. 15 Seconds offre supporto creativo e operativo nelle aree di social media marketing e digital advertising, con un focus particolare su art direction, copywriting, produzioni fotografiche e audiovisive, oltre allo scouting e alla realizzazione di progetti con talent.

[Sunprime](#), fondata nel 2020, è una realtà leader nello sviluppo, costruzione ed esercizio di impianti fotovoltaici e sistemi di accumulo energetico (BESS) destinati ai segmenti industriale, agricolo e commerciale. Con sede principale a Milano e una rete in espansione di hub territoriali, Sunprime opera attraverso modelli innovativi di acquisizione e valorizzazione di terreni e tetti, con particolare attenzione alla sostenibilità dei progetti ed alla loro capacità di trasformare positivamente il territorio. Grazie alla competenza del proprio Team di oltre 120 persone, che curano tutte le attività necessarie alla realizzazione degli impianti, e ad una struttura finanziaria solida e trasparente, Sunprime ha attratto 120 milioni di euro di equity dal fondo infrastrutturale Noy Fund e da NOFAR Energy, società specializzata nel settore quotata presso la Borsa di Tel Aviv. L'azienda beneficia inoltre di finanziamenti bancari (Project Financing) per un totale di 352 milioni di euro da istituzioni di primaria importanza come European Investment Bank e Natixis CIB, Kommunalkredit Austria, KfW IPEX-Bank, Nord LB. Nel 2024, Sunprime ha raggiunto ricavi superiori ai 20 milioni di euro, in significativa crescita rispetto agli anni precedenti grazie a una strategia industriale che prevede la connessione di 130/150 impianti all'anno. Gli asset aziendali includono impianti fotovoltaici, terreni di proprietà e diritti di superficie, con un valore complessivo iscritto a bilancio superiore ai 257 milioni di euro. Entro fine 2026, Sunprime completerà la realizzazione di 500 MWp di capacità fotovoltaica e 250 MWp di BESS, rafforzando ulteriormente il suo ruolo strategico nella transizione energetica italiana. L'azienda è inoltre impegnata nello sviluppo continuo di soluzioni digitali avanzate, puntando sull'integrazione tra intelligenza artificiale, marketing digitale e automazione dei processi operativi.

Il presente comunicato stampa è online su www.relatech.com (sezione Investor Relations/Comunicati stampa).



#BuildYourDigitalFuture

Contatti con la stampa

Relatech S.p.A. – Ufficio comunicazione

Rossella Caiazzo | rossella.caiazzo@relatech.com | T: +39 02 2404909 | Viale Ercole Marelli, 165 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)

D'I Comunicazione – Ufficio stampa di Relatech S.p.A.

Stefania Vicentini, sv@dicomunicazione.it | T: +39 335 561 3180 | Via Sant'Alessandro Sauli, 17 - 20142 Milano

Contatti 15 Seconds

info@15seconds.com | T: +39 02 3670 6600 | Via Uberto Visconti di Modrone, 12, 20122 Milano (MI)

www.15seconds.it

IG: @15Seconds_agency

Contatti Sunprime - Marketing & Comunicazione

Massimiliano Iannello | m.iannello@sunprime.it | T: +39 | Via Fabio Filzi, 7 – 20124 Milano |

www.sunprime.it | IG: @sunprime.it