



COMUNICATO STAMPA

**RELATECH:**

**BIG DATA, IoT e MACHINE LEARNING PER L'AUTOMAZIONE E  
L'EFFICIENTAMENTO DEI PROCESSI CORE NEL SETTORE UTILITIES  
CHURN RATE PREVENTION ANALYSIS, PER IDENTIFICARE I CLIENTI  
CON MAGGIORE PROBABILITÀ DI ABBANDONO**

**DATA-DRIVEN ANALYSIS, PER INDIVIDUARE COMPORTAMENTI  
RITENUTI ANOMALI DA PARTE DEL CLIENTE**

Milano, 30 marzo 2020

**Relatech S.p.A.**, *Digital Solution Company* e PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia (Ticker: RLT), pioniera in Italia nelle innovative tecnologie **Digital Enabler**, comunica di aver avviato un progetto per l'automazione e il potenziamento dei processi aziendali per un importante cliente di standing internazionale attivo nel settore utilities, attraverso l'utilizzo delle più moderne e sfidanti tecnologie di frontiera, quali **Big Data, IoT e Machine Learning**.

Potendo contare sulla solidità della propria piattaforma digitale Cloud-based **RePlatform**, che racchiude al suo interno *framework, metodologie e competenze* a supporto della trasformazione digitale delle aziende, Relatech è stata in grado di offrire al cliente un valido sistema per massimizzare la gestione delle utenze e la raccolta in *real-time* dell'enorme mole di dati generata dai numerosi dispositivi che l'azienda possiede su tutto il territorio nazionale.

La prima fase di progetto, attualmente in corso e basata su tecnologie abilitanti, quali **Big Data e IoT**, prevede le customizzazioni necessarie per rispondere a esigenze quali:



- Snellimento e Ottimizzazione dei processi core del cliente
- Analisi in real-time dei dati disponibili come mole significativa e in continuo aggiornamento
- Massimizzazione dei processi di vendita e fatturazione

Al termine di questa prima fase, l'efficientamento stimato è di oltre il 70%.

Con la seconda fase del progetto, grazie all'**impiego di algoritmi realizzati da Relatech** basati sul **Machine Learning**, sarà possibile monitorare e fidelizzare la clientela. Attraverso le funzionalità avanzate della tecnologia Machine Learning, sarà possibile elaborare la c.d. *churn rate prevention analysis*, ovvero identificare i clienti con maggiore probabilità di abbandono. Inoltre, utilizzando un approccio di *data-driven analysis*, saranno i dati ad individuare comportamenti ritenuti anomali da parte del cliente, attivando processi di *alert* su possibili propensioni al *churn* nonché attivazione di servizi e campagne marketing dedicate.

**Silvio Cosoleto, Vice President of Sales Relatech**, commenta "*Relatech ha sempre creduto nelle potenzialità di Big Data, IoT e Machine Learning, investendo su queste tecnologie già da anni e collaborando con centri universitari e CNR. Un lavoro sinergico avviato sin dagli albori con investimenti e collaborazioni strategiche, ha reso possibile la realizzazione di RePlatform su cui poter costruire soluzioni dedicate.*

*La nostra attività di ricerca è il fulcro delle nostre innovazioni e continuerà ad esserlo ora più che mai. Le tecnologie Digital Enabler sono necessarie per tutte le aziende che intendono tutelare i propri volumi o accrescerli, anche incrementando la propria visibilità sul mercato. In quest'ottica Relatech mette a disposizione le proprie competenze e i propri asset di player digitale, per tutti coloro che percepiscono l'Open Innovation come strumento necessario per innovare non solo la tecnologia, ma anche a ideare nuovi processi, prodotti, servizi o modelli a sostegno del proprio business":*

Il presente comunicato stampa è online su [www.relatech.com](http://www.relatech.com) (sezione Investor Relations/Comunicati stampa).



\*\*\*

*Relatech (ticker RLT ISIN IT0005371874), Digital Solution Company quotata su AIM Italia dal giugno 2019, è presente sul mercato con soluzioni innovative dedicate alla digital transformation delle imprese. Relatech è una PMI innovativa focalizzata su clienti che ricercano le soluzioni più innovative, diventando partner strategico per la digitalizzazione e i servizi ICT. Relatech investe costantemente in innovazione con un'ampia attività di R&D svolta internamente e numerose partnership con le principali Università italiane ed enti di Ricerca. Grazie alla piattaforma digitale RePlatform cloud-based, sviluppa soluzioni nei quattro ambiti tecnologici ad elevata crescita: digital customer experience e marketing automation, artificial intelligence e big data analytics, cybersecurity e blockchain, internet of things e industria 4.0.*

\*\*\*

## **Contatti**

EMITTENTE

**Relatech S.p.A.** | [investor@relatech.com](mailto:investor@relatech.com) | T: +39 02 2404909 | Via Ercole Marelli, 165 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

**IR Top Consulting** | [ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com) | T: + 39 02 4547 3883/4 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano